

Penerapan *Theme Park Jungleland* Pada Tapak Kota Baru Parahyangan, Bandung

Sasmitha Fajria Sari ¹

¹ Mahasiswa Prodi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia.

Email korespondensi: mithafz0@gmail.com

Abstrak

Penerapan konsep petualangan alam terbuka pada perancangan *Theme Park Jungleland* berpotensi menciptakan kawasan rekreasi yang interaktif, edukatif dan menyenangkan bagi segala usia, terutama keluarga. Konsep ini dirancang dengan menggabungkan unsur alam, aktivitas fisik serta pengalaman eksploratif yang aman dan terkendali. Rumusan masalah pada perancangan ini adalah bagaimana menerapkan konsep petualangan alam terbuka dalam desain *theme park* yang responsif terhadap lokasi, kebutuhan pengunjung serta mendukung potensi kawasan sekitar? Maka dari itu, *Jungleland* dirancang untuk menjawab kebutuhan tersebut melalui pendekatan desain yang mengikuti kontur tapak dan mengatur tata ruang berdasarkan zona aktivitas. Proses perancangan dilakukan melalui observasi lapangan dan studi pustaka yang dilaksanakan pada tanggal 18 April 2025 hingga 1 Agustus 2025. Hasil yang didapat berupa pengaturan sirkulasi, zonasi wahana, integrasi dengan lingkungan sekitar, serta potensi ekonomi dan sosial bagi kawasan. Implikasi dari perancangan ini menunjukkan bahwa penerapan konsep petualangan alam terbuka tidak hanya menciptakan pengalaman rekreasi yang unik, tetapi juga berkontribusi terhadap daya tarik kawasan, pertumbuhan ekonomi lokal, dan penguatan identitas wisata keluarga.

Kata-kunci : *theme park*, *Jungleland*, Bandung, petualangan, desain

Pengantar

Kota Baru Parahyangan merupakan wilayah bagian barat yang dicetuskan pada tahun 2000. Kota ini adalah bentuk inovasi pengembangan kota dengan menganut konsep pengembangan WETG berkelanjutan (*sustainable*), yang berada di pinggiran Bandung Barat, tepatnya berlokasi di Kecamatan Padalarang. Kota ini dikembangkan untuk mengurangi kepadatan jumlah penduduk yang ada di Kota Bandung. Letaknya yang strategis memudahkan kota ini dalam menjangkau berbagai akomodasi, termasuk fasilitas medis, komersial, dan rekreasi, menjadikannya peluang untuk menarik minat wisatawan local maupun internasional.

Dalam upaya untuk menarik minat wisatawan, salah satu kawasan yang berada di antara area komersial IKEA dan rekreasi Wahoo Waterworld pada Kota Baru Parahyangan, menjadikan kawasan ini sebagai lokasi yang strategis untuk menerapkan konsep *theme park* dengan tema *Jungleland*. *Jungleland* adalah *theme park* bertema petualangan alam terbuka yang dirancang untuk menciptakan pengalaman fisik yang seru, aman dan menyenangkan bagi segala usia-terutama keluarga. Konsepnya menggabungkan elemen alam, aktivitas interaktif dan suasana *explorative*, tanpa harus berada di tengah hutan/alam liar. Pengunjung akan diajak untuk dapat bekerja sama dan bergerak aktif sambil menikmati suasana natural yang *playful*. Hal ini menjadikannya destinasi yang ideal bagi keluarga ataupun wisatawan dengan kelompok

Penerapan Theme Park Jungleland pada Tapak Kota Baru Parahyangan, Bandung

tertentu yang mencari pengalaman seru dengan berbagai macam tantangan, dengan pengawasan dan keamanan yang terjamin.

Perancangan *theme park* ini pun juga sejalan dengan visi Kota Baru Parahyangan untuk menjadi kawasan multifungsi yang memadukan area hunian, komersial, dan rekreasi. Adanya Jungleland ini diharapkan dapat meningkatkan daya tarik masyarakat, mendukung pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat setempat. Melalui konsep ini, *theme park* dirancang untuk memberikan pengalaman-pengalaman baru yang menguji kreativitas dan kerja sama antar pengunjung satu sama lain.

Metode

Perancangan Theme Park Jungleland menggunakan metode berupa studi literatur jurnal dan survei secara langsung yang dilakukan pada tanggal 18 April 2025, pukul 09:44-selesai. Kemudian dilanjutkan dengan proses pengerjaan/perancangan yang dilakukan sejak tanggal 19 April 2025 sampai dengan tanggal 1 Agustus 2025.

Analisis Data

Analisis Lingkungan Sekitar

Lokasi tapak untuk *Theme Park* Jungleland berada di tengah-tengah antara bangunan IKEA dan wahana Wahoo Waterworld membuatnya menjadi tempat yang menjanjikan sebagai kawasan wisata yang ramai pengunjung. Selain itu, di area sekitar tapak terdapat banyak retail dan toko-toko komersil, juga berada di pinggir jalan besar lalu lintas membuatnya dapat diketahui oleh banyak orang.



Gambar 1. Lokasi Tapak

Sumber: <https://www.google.com/maps>

Sosial dan Kultural

Adanya *Theme Park Jungleland* sebagai sarana dan hiburan keluarga maupun wisatawan, menyediakan ruang bagi pengunjung dari berbagai usia untuk dapat bercengkerama atau berinteraksi bersama. Konsep Jungleland yang merupakan representasi dari petualangan dan alam tropis diterapkan dalam desain dan berbagai fasilitas yang tersedia pada *theme park* ini. Selain itu, edukasi mengenai flora dan fauna juga dapat disampaikan melalui ruang pengenalan dalam bentuk wahana dan pameran.

Analisis Ekonomi

Letaknya yang berada diantara IKEA dan Wahoo Waterworld menjadikannya potensi besar dalam hal lalu lintas pengunjung karena dapat pengunjung dari kedua destinasi tersebut. Selain itu, *theme park* ini juga dapat memberi peluang lapangan kerja baru dan sektor-sektor UMKM lainnya.

Konsep Desain

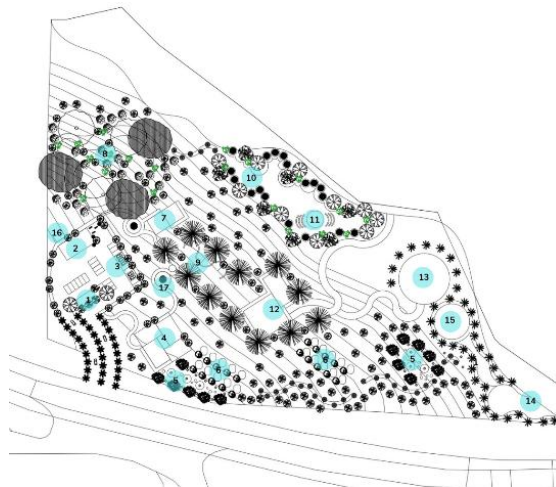
Konsep desain *Theme Park Jungleland* mengusung tema petualangan alam terbuka yang dirancang untuk menciptakan suasana eksploratif, aktif dan menyenangkan, terutama bagi keluarga. Desainnya memadukan elemen alam tropis dengan berbagai aktivitas fisik dan interaktif yang aman, sehingga pengunjung dapat merasakan pengalaman seperti menjelajah alam tanpa harus benar-benar berada di hutan liar.



Gambar 2. Lokasi Tapak
Sumber: Diolah oleh Penulis, 2025

Tata Ruang dan Sirkulasi

Tata ruang dan sirkulasi *theme park* diatur sedemikian rupa mengikuti kontur yang ada pada tapak.



Gambar 2. Site Jungleland
Sumber: Diolah oleh Penulis, 2025

Dari *main entrance*, pengunjung akan dibawa ke area parkir, kemudian ke area administrasi/ *ticketing*, setelahnya akan diarahkan ke area restoran, kemudian ke area *cottage* (bagi yang akan menginap), ataupun langsung menuju zona permainan dan petualangan, yaitu *Adventure Zone-Explora Zone-*

Penerapan Theme Park Jungleland pada Tapak Kota Baru Parahyangan, Bandung

Waterplay Zone, dan setelahnya dapat bersantai pada taman tematik, *tropical zone*, dan area *foodcourt*.



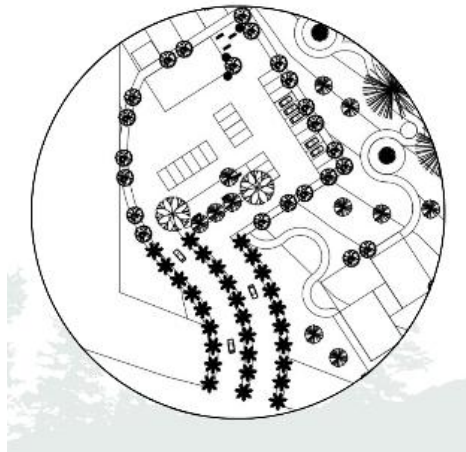
Gambar 3. Taman Tematik

Sumber: <https://www.pinterest.com/pin/>

Hasil dan Pembahasan

Area Parkir

Pada area parkir diberikan 2 jalur kendaraan untuk masuk dan keluar. *Tapcash* berada di bagian *entrance* kendaraan untuk menghindari kemacetan, sedangkan *drop off* diletakkan di seberang bangunan *ticketing* dan jalur keluar.



Gambar 4. Area Parkir

Sumber: Diolah oleh Penulis, 2025

Area Makan

Pada area makan terdapat restoran dan *foodcourt* yang diletakkan di sekitar taman tematik agar dekat dengan pengunjung ketika membutuhkan makan dan minum.

Area Istirahat

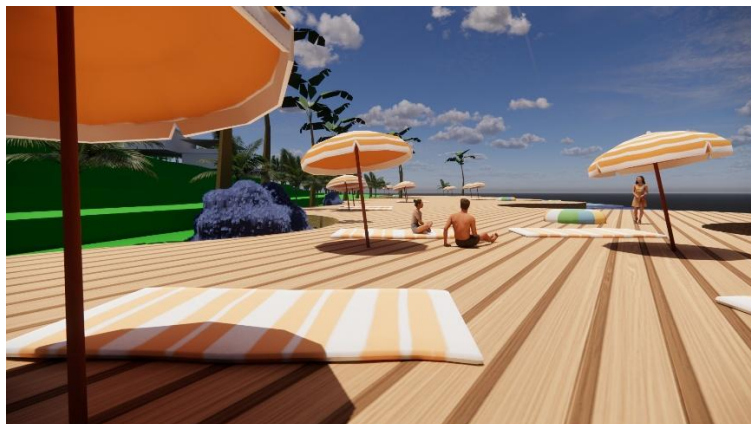
Pada area istirahat terdapat *cottage* dan taman tematik yang difungsikan untuk pengunjung yang akan menginap dan menikmati suasana *instagramable*.



Gambar 5. Taman tematik
Sumber: Diolah oleh Penulis, 2025



Gambar 6. *Camp area*
Sumber: Diolah oleh Penulis, 2025



Gambar 7. *Tropical Zone*
Sumber: Diolah oleh Penulis, 2025

Area Permainan

Pada Theme Park Jungleland, terdapat 3 wahana utama yang menjadi *spotlight*, yaitu *adventure zone*, *explora zone*, dan *waterplay zone*. Pada *adventure zone*, pengunjung akan diajak untuk melakukan berbagai kegiatan yang menggunakan fisik seperti menanjak, memanjat, menjaga kestabilan pada jalur rintangan dan melatih kerja sama antar tim. Pada *explora zone*, pengunjung akan diajak untuk memecahkan misteri yang ada pada tiap pos di area tersebut untuk seterusnya menemukan jawaban yang akan membawa mereka ke wahana terakhir yang berada di *waterplay zone*. Pada *waterplay zone*, pengunjung akan diajak untuk menaiki ban karet melewati perosotan air melingkar sebagai pertanda bahwa wahana yang mereka lakukan telah usai, pada wahana ini, pengunjung akan mencapai *point stop* di *tropical zone* untuk seterusnya menikmati fasilitas air dan kolam renang yang juga berdekatan dengan taman tematik.



Gambar 7. *Explore Zone*

Sumber: Diolah oleh Penulis, 2025

Area Edukasi

Pada area edukasi terdapat mini museum sebagai awal pengenalan wahana dan fakta-fakta menarik tentang hutan termasuk flora dan fauna yang menambah pengetahuan pengunjung ketika berada di dalamnya. Pada area sebelah mini museum terdapat kids zone bertema yang mana tidak hanya memainkan permainan seru bagi anak-anak tetapi juga menambah minat pengetahuan mereka dengan cara yang menarik. Pada area edukasi terdapat pula Gedung serbaguna sebagai titik point pertemuan antara wahana permainan orang dewasa dan anak-anak, juga sebagai tempat seminar mengenai apa saja yang sudah dilewati oleh pengunjung setelah melakukan berbagai wahana yang ada di dalam *theme park Jungleland*.

Kesimpulan

Theme park Jungleland di Kota Baru Parahyangan memiliki lokasi strategis di antara IKEA dan Wahoo Waterworld, menjadikannya mudah diakses dan berpotensi menarik banyak pengunjung. Konsepnya yang menggabungkan petualangan alam terbuka dan edukasi sangat cocok untuk keluarga, menciptakan pengalaman rekreasi yang seru dan bermanfaat bagi segala usia. Tata ruang yang dirancang mengikuti kontur lahan memastikan kenyamanan dan keamanan bagi pengunjung. Selain menjadi destinasi wisata, Jungleland juga memiliki potensi untuk menciptakan lapangan kerja baru serta mendukung pertumbuhan UMKM di kawasan sekitarnya.